Das IT-Herbstevent: IT & Business in Stuttgart

# Unternehmens-IT im Zeichen von Industrie 4.0

In diesem Jahr steht die IT & Business ganz im Zeichen von Industrie 4.0. IT-Anbieter zeigen vom 4. bis 6. Oktober auf dem Stuttgarter Messegelände neue Produkte, die Unternehmen den Eintritt in das neue industrielle Zeitalter erleichtern. Ergänzend dazu erhalten die Besucher bei über 200 Vorträgen, Präsentationen und Podiumsdiskussionen auf vier Bühnen sowie Showcases direkt in der Messehalle weitere Möglichkeiten, sich über aktuelle Entwicklungen und Lösungsansätze zu informieren.

So präsentieren die Aussteller auf dem ERP-Park (1C51), wie sie die neuesten Trends - beispielsweise die „Mobile Einsetzbarkeit“ oder die „Verbesserung der Usability“ - in ihren Systemen umsetzen. Die **abas Software AG** informiert beispielsweise über die neuen Lösungen zu Industrie 4.0, Internet of Things (IoT) und Business Intelligence. Zudem zeigt abas das Release 2016 ihrer ERP-Lösung abas ERP sowie die neue Middleware, die die Umsetzung von Industrie-4.0- und IoT-Konzepten vereinfacht. Die Webschnittstelle ermöglicht den Datenaustausch zwischen dem abas ERP-System und den anderen Werkzeugen, Datencockpits, aber auch Maschinen in Realtime.

## Transparenz verbessert

Die **APS delta GmbH** zeigt im aktuellen Release ihrer Software-Lösung ISSOS PRO die visuelle Darstellung von Vorgängen, die die Unternehmenssteuerung und die Transparenz verbessert. In der aktuellen Version ISSOS 7 wurde die Flexibilität innerhalb der Software nochmals erhöht. Zusätzliche Module und neue Funktionen ermöglichen Kunden, ihre täglichen Geschäftsprozesse eigenständig zu optimieren. Die **Catuno GmbH** zeigt mit Catuno.pro ein webfähiges ERP-System mit JAVA-Technologie, das eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung mitbringt: Vom Angebot bis zur Faktura, vom CAD-Modell zur fertigen Stückliste, visualisierte Pro-

Vincent Böhm, Vertriebsmitarbeiter, Padersoft GmbH & Co. KG:

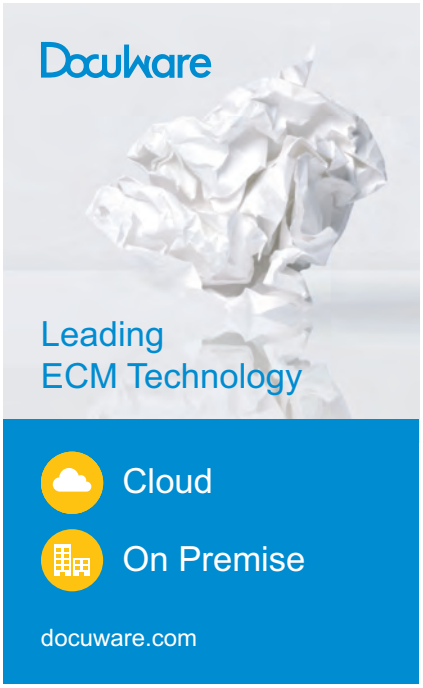
**„Der Trend bei der Entwicklung moderner ERP-Warenwirtschaftssysteme geht immer mehr in Richtung Mobilität und Usability. Der Anwender soll im Tagesgeschäft mit wenigen Klicks die Brot- & Butterfunktionen erledigen können."**

zesssteuerung in Echtzeit und übersichtliche Reports. Neben den üblichen ERP-Modulen bietet Catuno.pro eigenprogrammierte Zusatzmodule (z. B. CRM, Reklamation, Qualität, DMS, Teamchat), die je nach Bedarf eingesetzt bzw. konfiguriert werden können. Die **Commsult AG** präsentiert mit Ontego für Lagerlogistik & Produktion eine Lösung für die mobile Datenerfassung im SAP-Umfeld. So unterstützt Ontego Unternehmen bei der Optimierung ihrer ERP-Prozesse mit Hilfe von Smartphones. Diese haben gegenüber den üblichen Industriegeräten den Vorteil, dass Kosten gesenkt und gleichzeitig die Funktionsvielfalt vergrößert und die Benutzeroberfläche verbessert werden können. Ontego für Lager & Produktion funktioniert auch auf mobilen Endgeräten für Android oder Windows.

### Komfortfunktionen

Zu den jüngsten Highlights von godesys ERP der **godesys AG** zählen u.a. die Echtzeitverarbeitung von Massendaten, noch umfangreichere Möglichkeiten bei der automatisierten Steuerung von Geschäftsprozessen sowie zeitsparende Komfortfunktionen für Kundendienstmitarbeiter mit dem godesys open enterprise portal. Auch die grafische Benutzeroberfläche des Prozessdesigners wurde vollständig überarbeitet, damit Anwender die Prozesse in ihrem jeweiligen Geschäftsbereich noch leichter mit der ERP-Software abbilden können. Mithilfe des agilen Prozessdesigns können Mitarbeiter ohne Programmierkenntnisse die Prozesse ihres Geschäftsbereichs in der Software abbilden.

Anzeige




Die **Industrial Application Software GmbH** (IAS) präsentiert ihre Komplettlösung caniasERP. Diese vereint ein Portfolio von 40 Modulen und geht in ihrem Funktionsumfang über die klassischen ERP-Funktionen hinaus. Neben der Arbeitsvorbereitung, Beschaffung, Materialwirtschaft und Produktion deckt caniasERP auch die Bereiche Vertrieb, CRM, Finanzwesen, Projekt- und Dokumentenmanagement sowie Groupware ab. IAS zeigt anhand von Praxisbeispielen, wie die enge Vernetzung des Kundenmanagements mit anderen Unternehmensprozessen eine schnelle, abteilungsübergreifende Informationsverbreitung ermöglicht.

### Neue Art der Analyse

Die **scholz.msconsulting GmbH** zeigt mit der integrierten Pivot-Funktion eine für ein ERP-System völlig neue Art der Analyse von Unternehmensdaten. Per Drag & Drop lassen sich sämtliche Werte im Wunschformat aufbereiten und analysieren. Die erweiterte Balanced Scorecard schärft dabei den Blick auf die Unternehmenskennzahlen. In ihre ERP-Lösung Vemas.NET ebenfalls vollständig integrieren lässt sich die neue Reisekostenabrechnung mit unmittelbarer Weiterberechnung in Kundenprojekte

Godelef Kühl, Gründer und Vorstandsvorsitzender, godesys AG:

**„Betrachtet man zum Beispiel den E-Commerce, werden Themen wie Markenkonsistenz, individuelle Ansprache und eine optimale Bedienung aller Touchpoints immer wichtiger. Wir bei godesys sind der Meinung, dass der ‚Single Point of Truth'-Gedanke hierfür von entscheidender Bedeutung ist."**

Peter Linke, Geschäftsführer, proMX GmbH:

**„Für uns als CRM-Beratungshaus ist die immer größer werdende Nachfrage nach CRM-Lösungen ein Grund mehr, auch dieses Jahr wieder auf der IT & Business vertreten zu sein. Die Messe ist eine gute Gelegenheit, mit potenziellen Kunden und Partnern ins Gespräch zu kommen.“**

*Fotos Messegelände: Messe Stuttgart*

und umfangreichen Auswertungen für Mitarbeiter, Controlling und Projektleiter.

### Komplette Warenwirtschaft

Die **Padersoft GmbH & Co. KG** zeigt ihr ERP-Warenwirtschaftssystem Unitrade, das branchenübergreifend für den Einzel- und Großhandel bzw. Zentralunternehmen und Filialisten geeignet ist. Die Software organisiert die komplette Warenwirtschaft von Bestellungen über den Verkauf bis zur Lagerverwaltung. Dazu erweitern die voll integrierten Module FIBU, BI, CRM, LVS, Bestandsoptimierung und Shop das Spektrum des ERP-Warenwirtschaftssystems.

**Die Messe Stuttgart zählt zu den größten und modernsten Veranstaltungshallen Europas.**

Auf der IT & Business ist auch in diesem Jahr ein **Microsoft-Partnerstand** zu finden. Hier ist unter anderem die **aXon Gesellschaft für Informationssysteme mbH** (1F41.4) vertreten und zeigt, wie CRM, DMS,

Dipl.-Inf. Adelhard Türling, Geschäftsführer,
aXon Gesellschaft für Informationssysteme mbH:

**„Ohne CRM lassen sich anspruchsvolle Kundenbeziehungen von heute gar nicht mehr managen. Dazu werden Enterprise-Lösungen gesucht, die ein Zusammenarbeiten von Abteilungen, Partnerfirmen und Zulieferern über Ländergrenzen hinaus gewährleisten und zudem mobil einsetzbar sind.“**

Roman Douverne, Geschäftsführer, conesprit GmbH:

**„Business Intelligence as a Service bietet mittelständischen Unternehmen signifikant niedrigere Gesamtkosten, ohne auf den Komfort einer klassischen SAP BI-Anwendung verzichten zu müssen. Die Administration erfolgt von erfahrenen SAP BI-Experten, die Lösung ist deutlich schneller einsatzfähig und kann immer und überall angewendet werden.“**

CMS und mobile Apps Prozesse in Unternehmen optimieren, die Kundenbindungen intensivieren und so die Wettbewerbsfähigkeit steigern. Die **proMX GmbH** (1F41.3) präsentiert die neu entwickelte Projektmanagement-Lösung für kleinere und mittelständische Unternehmen proRM Fast Start, die sich nahtlos in Microsoft Dynamics integriert. Außerdem hat das Unternehmen einige Add-ons entwickelt, die die Project Service Automation ergänzen.

Wie Unternehmen ihre Kunden mit individuellem Service und Produkten begeistern, zeigt der CRM-Anbieter **CAS Software** (1F51) und präsentiert Software-Neuheiten im Zeichen der Unternehmensphilosophie Customer Centricity *(siehe auch Bericht auf Seite 30).*

Zu den Messehighlights gehört die neue Version x8 der CRM-Komplettlösung CAS genesisWorld, für die Apps ohne Programmierkenntnisse erstellt werden können. Mit der erstmaligen Vorstellung von CAS Smart We zeigt CAS Software die neue Generation cloudbasierter CRM- und Unternehmens-Software auf Basis der weltweit einzigartigen CAS SmartDesign-Technologie. Am Stand von **SugarCRM** (1H57) können sich Besucher unter anderem zum neuen

**Chefbüro Media Verlag auf der IT & Business:**
Halle 1, Stand A60

Anzeige

Karl Heinz Mosbach, Geschäftsführer der ELO Digital Office GmbH:

**„Der digitale Wandel ist längst auch im geschäftlichen Alltag angekommen, ECM schafft die Grundlage für die Automatisierung und Vernetzung komplexer Geschäftsprozesse. Aber auch im Rahmen der Smart Factory bzw. einer zukunftsweisenden Produktion spielt die enge Verzahnung von ECM mit Business-IT-Lösungen wie CRM oder ERP bzw. mit Manufacturing-Execution-Systemen (MES) eine gewichtige Rolle.“**

Customer Journey Plug-in informieren. Die Lösung ermöglicht es, die komplette Reise des Kunden - vom ersten Touchpoint bis zum erfolgreichen Kaufabschluss und darüber hinaus - Software-seitig in intuitiven Workflows abzubilden. Des Weiteren werden branchenspezifische Lösungen vorgestellt sowie die aktuelle Produktversion Sugar 7.7 mit neuen Features. Die Entwicklung und der Betrieb von mobilen Web-Anwendungen und Apps für Smartphones und Tablets steht im Mittelpunkt der Messepräsenz von **Datagroup Mobile Solutions** (1B37). Besucher erfahren zudem, wie mit High-End-Individualsoftware wie z. B.

Markus Kuhn, Leiter Solution Team, MCL Computer & Zubehör GmbH:

**„Schlagwörter wie Internet of Things, Digitalisierung, Big Data, usw. ‚geistern‘ schon seit Längerem durch den Markt. Die IT & Business in Stuttgart bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich objektiv mit anderen Kunden und Partnern über Anwendungsfälle, aber auch Stolpersteine bei der Implementierung auszutauschen. So bietet die Messe einen enormen Mehrwert zur unternehmerischen IT Planung.“**

B2B-Shops, Marktplätzen, Portalen oder branchenspezifischen Fachanwendungen mehr Umsatz, höhere Kundenzufriedenheit und eine nachhaltige Geschäftsentwicklung erzielt werden können. Die **cobra computer's brainware GmbH** (1H40) gibt einen Ausblick auf die cobra Version 2017. Jürgen Litz, Geschäftsführer des CRM-Anbieters sagt: „Als Hersteller der cobra CRM-Lösungen sehen wir, dass Unternehmen heute immer mehr auf die Integration verschiedener Systeme achten. Deshalb bieten wir Schnittstellen zu vielen ERP-, DMS-, aber z.B. auch Newsletter-Systemen an. Denn für eine erfolgreiche Unternehmensführung müssen Informationen aus den unterschiedlichsten Bereichen gemeinsam genutzt und analysiert werden können."

### Board: Messepremiere

Der Business-Intelligence-Anbieter **Board** (1D56) ist erstmals auf der IT & Business vertreten. In seinem gleichnamigen Produkt sind alle Anwendungsgebiete von Analyse, Reporting, Planung bis zur Prognose in einer Plattform integriert. Das ermöglicht die einfache und effiziente Entscheidungsfindung ohne die aufwändige Konsolidierung und Fehleranfälligkeit von MS Excel oder einer Kombination mehrerer Werkzeuge. Dabei lässt sich Board in bestehende IT-Infrastrukturen einbinden, da es mit sämtlichen Datenquellen kompatibel ist.

### Sesam: Out of the box

**conesprit** (1C61) zeigt mit Sesam ein vorkonfiguriertes SAP Business Warehouse mit Out-of-the-box-Standardberichten für verschiedene Fachbereiche.
Die Installation erfolgt innerhalb von 20 Tagen in der Cloud. Zusätzlich können unternehmensspezifische Berichte basierend auf Templates konfiguriert werden. Am Stand von **Kumavision** (1A12) geht es um die Auswertung großer Datenmengen mit Business Intelligence. Außerdem stehen CRM-Systeme als Ergänzung der Unternehmenssteuerung ERP aus der Cloud sowie Neuigkeiten von den ERP-Branchenlösungen auf der Agenda.

**ELO Digital Office** (1A13) stellt unter dem Motto „Den digitalen Vorsprung erleben" die aktuelle Version ihres Flaggschiffproduktes ELO ECM Suite 10 sowie zahlreiche neue Geschäftslösungen zur Prozessoptimierung vor. Die **Kendox AG** präsentiert sich gemeinsam mit **Bürotex metadok** am Stand 1A51 und präsentiert die neuesten Entwicklungen im AS/400-Umfeld sowie mit „InfoShare as a Service" das „Archiv aus der Steckdose". Ein Highlight ist

Christian Sauter, Vorstand Datagroup Mobile Solutions AG:

**„Mobile Apps im Unternehmenseinsatz können Effizienzgewinne im zweistelligen Bereich durch digitale und mobile Geschäftsprozesse realisieren. Beispielsweise die Senkung von Fehlerquoten und die dadurch realisierbare Kosten- und Zeitersparnis sind enorm."**

alos solution

WE MANAGE INFORMATION

Kodak i3000 Scanner Serie

Kodak alaris

PAUSENLOS PRODUKTIV – EINFACH INTELLIGENT

Arbeiten Sie effizient und störungsfrei mit der Kodak i3000 Scanner Serie. Managen Sie mit einem Tastendruck mehrstufige Scanprozesse.

Die Kodak i3000 Scanner Serie bietet sicheren Papiertransport, intelligenten Dokumentenschutz sowie Hochleistungsfunktionen in kompaktem, Desktop-freundlichen Design.

Besuchen Sie unser Kölner Demo Center: Wir beraten Sie gerne.

ALOS GmbH
Dieselstraße 17 | D-50859 Köln
Tel.: +49 (0) 2234-4008-0
Fax: +49 (0) 2234-4008-456
info@alos.de | www.alos.de

Thomas Firnkorn, geschäftsführender Gesellschafter, T&T Cloud Crowding Solutions GmbH:

**„Es ist leider eine Tatsache, dass das bisherige Geschäftsmodell der IT-Sicherheitsbranche ausgedient hat. Das Betrachten der ‚äußeren Sicherheit', indem nur das Eindringen verhindert wird, ist längst nicht mehr ausreichend, um den zukünftig notwendigen Sicherheitslevel im Internet der Dinge zu gewährleisten."**

der neue hochmoderne „Mobile Web Client". Die **windream GmbH** (1A35) stellt die neue Version 6.5 ihres Enterprise-Content-Management-Systems (ECM) windream vor. Sie zeichnet sich unter anderem durch eine neue Sidebar aus, über die sich typische ECM-Aufgaben direkt vom Desktop ausführen lassen. windream 6.5 bietet Anwendern zudem eine nochmals erweiterte Recherche-Anwendung mit zusätzlichen Suchoptionen sowie ein komplett neu gestaltetes Konfigurationsmodul. Die **T&T Cloud Crowding Solutions GmbH** zeigt an ihrem Stand (1D63) ihre Plattform Luckystor, die bei der Datenspeicherung, dem Datentransport und digitalen Prüfzertifikaten von intelligenten Produkten mit Hilfe von wissenschaftlichen, mathematischen Algorithmen für eine höhere Sicherheit sorgt.

## Highspeed für's Business

Anwender können die Lösung in eigenen Data Centern einsetzen oder gleichermaßen als Cloud Service nutzen. Insbesondere im Zeitalter der Digitalisierung und Anbindung von Maschinen an die IT ist „Speed" in der Infrastruktur ein Muss. Deshalb steht der Stand von **MCL Computer & Zubehör GmbH** (1B21) unter dem Motto „Highspeed für Ihr Business". Neben „schneller Hardware zum Anfassen" können Messebesucher in einem „G-Motion Formel 1"-Simulator am Stand erleben, was es heißt, mit Highspeed im Business durchzustarten. Wer anschließend etwas Erholung braucht, ist herzlich eingeladen, am **Chefbüro-Stand** (1A60) vorbeizuschauen. Wir freuen uns auf Sie!

*Nicole Körber*
www.itandbusiness.de

Markus Kuhn, Leiter Solution Team, MCL Computer & Zubehör GmbH:

**„Schlagwörter wie Internet of Things, Digitalisierung, Big Data, usw. ‚geistern' schon seit Längerem durch den Markt. Die IT & Business in Stuttgart bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich objektiv mit anderen Kunden und Partnern über Anwendungsfälle, aber auch Stolpersteine bei der Implementierung auszutauschen. So bietet die Messe einen enormen Mehrwert zur unternehmerischen IT Planung."**